

SCHEDA da compilare sul sito (nella libreria delle schede rimangono visibili solo i campi contrassegnati con \*, l'intera scheda è scaricabile in pdf)  
 nota: da compilare a cura della realtà ( associazione, gruppo di progetto, Gas, Des...Rete...) partecipante al percorso verso il Convegno ES 2014

|                                     |   | Campi visualizzati |
|-------------------------------------|---|--------------------|
| titolo                              | 1 riga  | *                  |
| Sottotitolo (abstract)              | 4 righe   | *                  |
| Finalità                            | 2 righe   | *                  |
| Obiettivi (risultati attesi)        | Elenco puntato (5 righe) + campo di testo facoltativo   | *                  |
| descrizione                         | 10 righe + continua.....  | *                  |
| Area/e tematiche (schede Contenuti) | <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>Democrazia economica</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>Impresa diffusa</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>Rapporto tra economia solidale e tradizionale</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>La costruzione del sapere, la circolazione dei saperi</b>+ campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>Nuove ecologie urbane e rurali</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>Macroeconomia, finanza e debito pubblico</b> + campo di testo facoltativo</li> </ul> Spunta sull'elenco + eventuale testo esplicativo   | *                  |
| Riferimento alle 10 colonne dell'ES | <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>L'economia solidale promuove i beni comuni;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale è fondata sul rispetto della "Madre Terra" e sul "benvivere" di tutti, valorizzazione e tutela delle risorse del pianeta;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale propone modelli collaborativi;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale si basa sulle relazioni;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale promuove il legame con il territorio</b></li> <li>o <b>L'economia solidale incorpora il senso del limite;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale si sviluppa nelle reti;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale è una trasformazione sociale;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale difende i diritti;</b></li> <li>o <b>L'economia solidale ridimensiona il ruolo del mercato;</b></li> </ul> Spunta sull'elenco i 3 aspetti più significativi | *                  |
| Stato di avanzamento                | <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>In bozza</b></li> <li>o <b>Parzialmente avviato</b></li> <li>o <b>Avviato</b></li> <li>o <b>Concluso</b></li> <li>o <b>Altro</b> + campo di testo facoltativo</li> </ul>  | *                  |
| destinatari                         |   | *                  |
| Soggetti attualmente coinvolti      |   |                    |
| Soggetti coinvolgibili              |   |                    |
| Sviluppi possibili                  |   |                    |

|                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| Soggetto promotore                |   | * |
| Gestori/coordinatori del progetto |   | * |
| Aspetti economici                 |   |   |
| Punti di forza                    |   |   |
| Punti di debolezza                |   |   |
| Valenza                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>territoriale</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>sociale</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>economica</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>ambientale</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>culturale</b> + campo di testo facoltativo</li> <li>o <b>politica</b> + campo di testo facoltativo</li> </ul> |   |
| Localizzazione                    |   |   |
| Comunicazione                     |   |   |
| Attività formativa/informativa    |   |   |
| Note:                             |   |   |
| Referente                         | Email e/o recapiti x contatti   | * |

## Legenda

- Titolo:** ha lo scopo di sollecitare l'attenzione del lettore
- Abstract:** ha lo scopo di introdurre il lettore al contenuto del testo
- Finalità:** esprime le intenzioni generali (del progetto, dell'azione, esperienza ...) e le inquadra nel contesto più adeguato
- Obiettivi:** definisce quanto atteso : risultati, processi ecc. Devono essere misurabili/valutabili con parametri definiti e chiari.
- Descrizione:** completa e rifinisce quanto espresso nell'abstract, deve evidenziare tutti gli aspetti principali, i collegamenti ed il contesto
- Aree tematiche:** individua i riferimenti principali con i contenuti espressi nelle schede "Contenuti"
- Riferimento alle 10 colonne dell'ES:** definisce in che azione/contesto dell'es si riconosce/opera in prevalenza
- Stato di avanzamento:** posizione attuale in relazione agli obiettivi finali
- Destinatari:** elenco dei possibili soggetti a cui è rivolto il (progetto, azione, esperienza...)
- Soggetti attualmente coinvolti:** elenco dettagliato degli attori e dei loro ruoli/compiti
- Soggetti coinvolgibili:** elenco degli attori che si presume possano essere coinvolti e a che titolo
- Sviluppi possibili:** elenco dei risultati possibili che superano gli obiettivi
- Promotore:** il soggetto rappresentante verso terzi : è responsabile della definizione degli obiettivi e della valutazione dei risultati.
- Gestori/coordinatori:** soggetti che operano nella gestione ordinaria
- Aspetti economici:** elenco delle entrate e delle uscite con individuazione delle fonti
- Punti di forza:** elementi portanti e strategici per il raggiungimento degli obiettivi
- Punti di debolezza:** elementi di contraddizione e/o fragili attesi e/o previsti nel percorso
- Valenza**
- territoriale: affronta temi ed argomenti inerenti un territorio o la territorialità
  - sociale: affronta temi ed argomenti inerenti aspetti sociali
  - economica: affronta temi ed argomenti inerenti aspetti economici/finanziari
  - ambientale: affronta temi ed argomenti inerenti aspetti ambientali
  - culturale: affronta temi ed argomenti inerenti aspetti culturali
  - politica: affronta temi ed argomenti inerenti aspetti politici e/o della polis
- Localizzazione:** ambito in cui si sviluppa prioritariamente maggiormente (il progetto, l'azione, l'esperienza .....)
- Comunicazione:** forme e strumenti utilizzati e/o previsti
- Formazione /informazione:** sviluppa attività e di formazione e/o di informazione
- Referente:** soggetto di riferimento (email, tel...)