

Verbale incontro del gruppo “Comunicazione” – Mercoledì 15 gennaio

Nella speranza di vedere presto Andrea Pellegrini in grande forma, ecco cosa abbiamo partorito nella riunione... Chiedo ovviamente ad Andrea, Luca, Simone e Giordano di integrare, modificare, correggere quello che ritengono necessario.

Cosa deve fare il gruppo comunicazione

Gli obiettivi del gruppo comunicazione sono:

- a. Promuovere il convegno raggiungendo, secondo modalità diverse, il maggior numero di persone;
- b. Incentivare la partecipazione attiva dei singoli DES/GAS in Italia, sia attraverso l'utilizzo del forum, sia partecipando al convegno
- c. Fare da collegamento tra i gruppi di lavoro (amministrativo, logistico e contenuti) al fine di avere costantemente il punto della situazione sui lavori di ciascun gruppo
- d. Curare il post-convegno, sia mantenendo aggiornato il sito, sia creando una task force che poi possa essere utile in futuro al DES Parma.

Come farlo:

- Sviluppare e realizzare un sito internet funzionale all'idea stesso del convegno, e dunque non finalizzato ai soli giorni finali ma che sia in grado di rappresentare tutto il processo di preparazione su tutto il territorio italiano da gennaio a giugno.
- Incentivare l'utilizzo del forum ospitato presso Creser, affinché sia una piattaforma utilizzata per lo scambio di idee da tutti gli utenti
- Utilizzare attivamente una newsletter “ufficiale” che possa tuttavia veicolare informazioni e notizie anche le newsletter dei singoli DES/GAS
- Preparare un kit dello sponsor (logo, video, volantino) per facilitare il compito di fund-raising
- Preparare la cartellonistica, volantini, banner, etc.
- Attivare un ufficio stampa che mantenga e gestisca i rapporti con i media
- Attivando media partner, ovvero riviste/video/quotidiani che rimandano sui loro canali le informazioni promosse dal gruppo comunicazione
- Curare il post convegno, mantenendo aggiornato il sito con i documenti finali del convegno

Cosa serve:

- Un grafico
- Un esperto di comunicazione (copywriter)/ creativo che possa rendere estremamente efficace la comunicazione
- Un videomaker / fotografo
- Un esperto per la gestione dell'ufficio stampa

Cosa chiediamo al Creser

- Definendo un termine massimo di tempo (31 gennaio), chiediamo attraverso il forum delle figure competenti che possano aiutare il gruppo comunicazione: grafico, copywriter, ufficio stampa
- Se entro la data prevista non dovessero arrivare candidature, ci attiveremo per coinvolgere figure professionali affini al mondo del GAS e legate, in qualche modo, al DES Parma

Cosa chiediamo al Tavoro RES

- Di ospitare il sito ufficiale del convegno sotto il portale www.economiasolidale.net per queste ragioni:
 - o Avere visibilità nazionale
 - o Passare il messaggio che il convegno è di tutti e non solo del DES PARMA
 - o Essere il punto di riferimento per tutti i siti dei futuri convegni

- Promuovere il convegno sulla homepage dei maggiori siti italiani di economia solidale
- Metterci in contatto con giornali, riviste, tv, radio su tutto il territorio italiano.
- Promuovere a livello nazionale l'utilizzo del forum ospitato dal Creser
- Incentivare e promuovere l'utilizzo della newsletter

Da dove iniziamo

- Realizzazione di un video che possa promuovere il convegno già nei prossimi giorni, con il fine di coinvolgere attivamente i Gas italiani e ricercare fondi.
- Prepariamo il kit dello sponsor
- Attivare una newsletter
- Attivare immediatamente il sito internet su due canali: il primo è quello di documentare tutte le attività in corso a livello nazionale per la preparazione al convegno; il secondo è quello di fornire tutte le informazioni necessarie al convegno.

Punti chiave:

- Il gruppo comunicazione intende lavorare attivamente con il Creser
- Ogni decisione politica/strategica attinente alle scelte comunicative verrà presa esclusivamente dal DES Parma e dal Creser, senza coinvolgere il forum. Ciò per garantire una rapidità di manovra ed efficacia nell'azione
- Cercheremo di limitare al massimo il budget a disposizione, promuovendo il lavoro professionale come "partner tecnico"
- Andrea Pellegrini è il coordinatore del gruppo. A lui si affiancano Enzo Ceresoli per la parte "tecnica" e Simone Riccardi per la parte "creativa"
- E' essenziale che il coordinamento sia efficace, dato che il tempo è limitato e la mole di lavoro è immensa. Occorre ricercare le persone "giuste", che sappiano lavorare in gruppo rispettando il lavoro e le ricchezze umane di ciascuno; il coordinatore deve essere in grado di stabilire i "confini" d'azione di ogni volontario, al fine di non pestarsi i piedi e perdere tempo. Che possa creare un clima sereno all'interno del gruppo, evitando polemiche sterili ma accettando solo critiche volte a migliorare il lavoro dell'intero gruppo.

Ulteriore contributo di Giordano importante:
certo che è un bel lavoraccio!

Non è che io ne vada matto ma non ho trovato riferimenti ai social network.....

Tra i "cosa serve" aggiungerei qualche persona disponibile a dare una mano in generale agli esperti per "tirare la carretta" e aggiungerei chiaramente che, in assenza di risorse, si ridurranno gli obiettivi.