

GdL Comunicazione "Incontro Nazionale ES 2014" Skype del 03 Marzo 2014

Presenti:

Enzo Ceresoli
Luca Arbizzani
Marina Balboni
Simone Riccardi
Vittorio Gimigliano
Andrea Bonvicini
Pietro Passarella

Nella riunione si è deciso di:

Tutti i verbali delle riunioni verranno postati sul forum del convegno. Il link del post verrà spedito sia alla mailing list del gruppo comunicazione nazionale, sia all'interno della mailing list del Creser con l'indicazione delle date delle prossime riunioni

Dal prossimo incontro, previsto per il 10 marzo alle 21.30 su Skype, il gruppo comunicazione si allargherà ad altre persone che "per fare veloce" non siamo riusciti ad inserire finora, includendo tutti coloro che vogliono partecipare. Luca Arbizzani comunica di aver contattato Silvia Regazzo la quale ha dato la disponibilità a coordinare un sottogruppo che seguirà Facebook, Twitter ed altre piattaforme social, oltre che gestire anche l'ufficio stampa.

Si è pensato dunque che allargando il gruppo comunicazione, si potranno formare dei sottogruppi operativi su singole tematiche (sito, newsletter, crowdfunding, etc.) che si potranno incontrare in modo autonomo ma sempre coordinandosi strettamente tra di loro.

Simone Riccardi espone al gruppo il colloquio avuto con Andrea Saroldi in merito alle diverse mailing list presenti su livello nazionale. Sono attualmente presenti quattro liste principali:

- la lista GAS a cui è stato inviato il primo messaggio della newsletter e conta circa 800 iscritti. Si tratta di una lista di collegamento tra i vari Gas italiani.
- La lista Gas-Des è invece la lista del gruppo nazionale che si riattiva ogni anno per la preparazione all'incontro nazionale. Si tratta di una lista chiusa gestita da Paola la quale ha inserito, tra i membri, anche l'account info.incontronazionale@economiasolidale.net.
- La lista Tavolo Res è una lista cui appartengono i partecipanti del tavolo Res.
- La lista RES che è una lista aperta di collegamento tra le reti di economia solidale, conta 400 iscritti e non ha visto ancora passare l'informazione dell'incontro nazionale.

In seguito all'invio della prima mail della newsletter, in cui si invitava all'iscrizione attiva, sono arrivate oltre un centinaio di iscrizione. Si tratta di un risultato molto positivo.

Si è ragionato sulla frequenza con cui inviare le mail delle newsletter ed i relativi livelli di appartenenza. Ci saranno dunque invii di mail molto frequenti (ad esempio una volta alla settimana) sulla mailing list dell'incontro nazionale per tutti coloro che si sono iscritti, ; altri invii avranno un carattere più informativo, con di 20 gg circa, per le varie liste nazionale sopra citate.

Le prossime uscite della newsletter riguarderanno i contenuti dell'incontro nazionale (Venerdì 7 Marzo), la condivisione delle schede di progetto (entro Martedì 11 Marzo), il fund-raising e la narrazione.

La newsletter dovrebbe essere la porta di accesso al sito, dovrebbe dunque invogliare i lettori ad accedere al sito per approfondire le tematiche espresse nelle singole mail. Dovrà essere dunque una comunicazione fluida, efficace, in grado di stimolare interesse.

Si decide che il forum dell'incontro, attualmente ospitato sul sito di Creser, verrà trasferito sotto il sito dell'incontro nazionale. Questo per concentrare tutto ciò che riguarda l'incontro in un solo sito, senza creare dispersione nell'utente. Ovviamente sul sito del creser vi sarà l'avviso dell'avvenuto trasferimento invitando l'utente ad accedere al sito dell'incontro nazionale per approfondire le tematiche sul forum. Luca Arbizzani si occuperà di trasferire il forum da un sito all'altro.

Si delibera di creare una mailing list per il gruppo comunicazione. Se ne occuperà Marina Balboni. La mailing list si dovrebbe attivare in settimana e conterrà tutti coloro che hanno espresso interesse a partecipare.

Il sito è in elaborazione. Si sta attendendo da Serena le modifiche grafiche richieste per poter poi montare sul sito dell'incontro la grafica ufficiale. Lo stesso layout grafico verrà poi ripreso all'interno delle newsletter.

Si è deliberato di installare un plugin che possa monitorare le visite al sito, le pagine più visitate, gli accessi mensili. Sono state sollevate questioni rispetto al possibile utilizzo di Google Analytics, considerato poco affine al sito in questione che vuole essere fondato su scelte etiche.

E' stato letto il testo della prossima newsletter scritto da Vittorio. Non sono state sollevate obiezioni sul contenuto, ma solo sulla formula di chiusura. E' stato proposto di modificare il "grazie", che risulta essere più impersonale ad un "abbraccio solidale". Vittorio si impegna a modificare il testo per trovare una formula più "calda".

Per quanto riguarda il crowdfunding, a breve sarà pronto il video con le indicazioni di quote di partecipazione vs. premi. Si è pensato che due/tre mesi sia il tempo giusto per una campagna di questo tipo. Viene definito come target della campagna il mondo dei GAS. Devono ancora essere risolte alcune questioni rispetto a quanto chiedere ai singoli GAS, che potrebbero essere composti da 10 famiglie come da 200 famiglie. Si delibera dunque di chiedere il parere di Angelo, responsabile di "produzioni dal basso", in merito alle dinamiche di attivazione del crowdfunding.

In merito al kit dello sponsor, che dovrebbe aiutare il gruppo amministrazione/logistica a reperire i fondi tramite sponsor, subordinatamente alla condivisione in Creser del fondo che si è costituito, sono state sollevate

diverse domande che necessitano una risposta da parte di tutti i gruppi interessati. Si è dunque pensato di portare tali questioni alla riunione del GdL Contenuti prevista per mercoledì 5 a Parma. Si sottolinea però l'urgenza di preparare la lettera di richiesta fondi, possibilmente entro pochissime settimane.